

Perfil del Turista Extranjero de España - 2017

Que salen por el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez

I. Características Sociodemográficas

Sexo	%
Masculino	76
Femenino	24
Total 100%	

Edad	%
De 15 a 24 años	8
De 25 a 34 años	17
De 35 a 44 años	34
De 45 a 54 años	23
De 55 a 64 años	14
De 65 años a más	4
Total 100%	

Estado Civil	%
Casado o conviviente	57
Soltero	32
Parte de una pareja no casado ni conviviente	9
No precisa	2
Total 100%	

Grado de Instrucción	%
Primaria	2
Secundaria	4
Técnica	12
Universitaria	49
Post Grado	11
Maestría	18
Doctorado	4
Total 100%	

Ocupación	%
Profesional ejecutivo	23
Ingeniero(a)	12
Profesor(a)	7
Profesional técnico	5
Empleado en servicio, comercio, vendedor	5
Retirado/jubilado	5
Empleado(a)	5
Estudiante	4
Administrador(a)	4
Alto funcionario (público o privado), director de empresa	3
Doctor	3
Empresario(a)	3
Enfermero(a) / auxiliar de enfermería	2
Otros	19
Total 100%	

II. Aspectos Previos del Viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?	%
Menos de 1 mes	23
De 1 a 4 meses	64
De 5 a 8 meses	11
De 9 a 12 meses	1
Más de 12 meses	1
Total 100%	

Modalidad de viaje	%
Viajó por cuenta propia	60
Adquirió un paquete turístico	40
Total 100%	

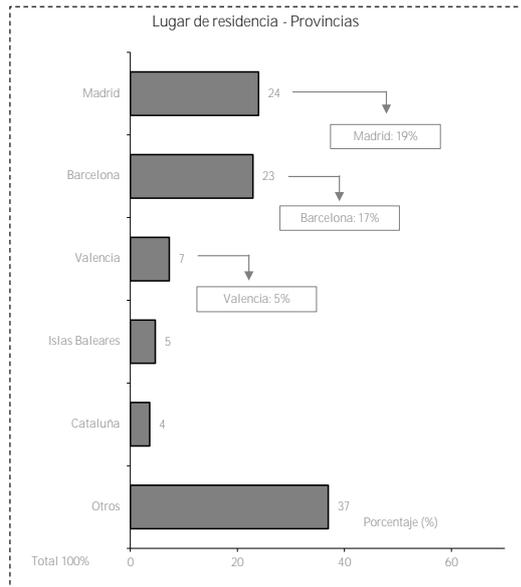
III. Características del Viaje

Punto de ingreso al País	%
Lima (aeropuerto Jorge Chávez)	98
Puno (Kasani)	2
Total 100%	

Países visitados durante el viaje	%
Sólo el Perú	81
Perú y otros países	19
Total 100%	

Motivo de visita al Perú	%
Vacaciones, recreación u ocio (compras) / Compras personales	39
Negocios	35
Visitar a familiares o amigos	22
Asistir a seminarios, conferencias, convenciones o congresos	2
Misiones / trabajo religioso / voluntariado	2
Total 100%	

Conformación del grupo de viaje	%
Solo	55
Con mi pareja	21
Con amigos o parientes sin niños	19
Grupo familiar directo	4
Con amigos o parientes con niños	1
Total 100%	



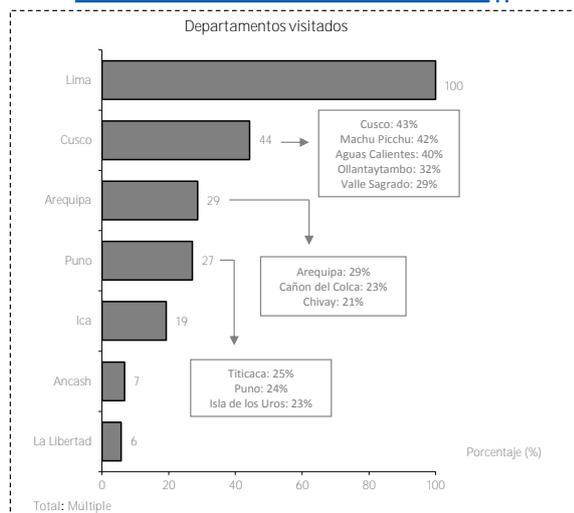
Tenencia de hijos	%
No tengo hijos	51
Tengo hijos de 0 a 14 años	26
Tengo hijos de 15 a 18 años	8
Tengo hijos mayores de 18 años que viven en casa	8
Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	18
Total múltiple	

¿Cómo adquirió su paquete turístico?	%
En una agencia de viajes física	60
A través de internet	8
No lo sé. La empresa/un familiar lo compró por mí	32
Total 100%	

Base: Turistas que adquirieron un paquete

Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú	%
Transporte aéreo internacional	70
Alojamiento	44
Transporte aéreo dentro del Perú (entre ciudades)	22
Traslados internos en las ciudades visitadas	18
Transporte terrestre dentro del Perú (entre ciudades)	10
No contrató ningún servicio por internet	21
Total múltiple	

Base: Turistas que viajaron por cuenta propia



Frecuencia de visita	%
Primera vez	51
Más de una vez	49
Total 100%	

Tipo de alojamiento utilizado en el Perú	%
Hotel 4 ó 5 estrellas	42
Hotel/ hostel 3 estrellas	37
Hotel/ hostel 1 ó 2 estrellas	15
Casa de familiares / amigos	24
Albergue/hostel	16
Camping	5
Casa / departamento rentado / alquilado	5
Lodge	4
Cabañas de la comunidad nativa	1
Pensión familiar	1
Total múltiple	

Permanencia en el Perú	%
De 1 a 3 noches	14
De 4 a 7 noches	22
De 8 a 14 noches	27
De 15 a 29 noches	29
Más de 29 noches	8
PROMEDIO NOCHES	15
MEDIANA NOCHES	12
Total 100%	

Gasto en el Perú (promedio)	%
Menos de US\$ 500	15
De US\$ 500 a US\$ 999	27
De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	26
De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	15
De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	10
De US\$ 2 500 a más	7
Gasto por turista (Promedio)	US\$ 1.316
Total 100%	

IV. Actividades Realizadas en el Perú

Actividades realizadas en el Perú	%
CULTURA	92
Pasear, caminar por la ciudad	88
Visitar parques, plazuela de la ciudad	76
Visitar iglesias/catedrales/conventos	57
Visitar sitios arqueológicos	47
Visitar museos	47
City tour guiado	41
Visitar inmuebles históricos	39
Visitar comunidades nativas/andinas/campesinas	29
NATURALEZA	53
Visitar áreas y/o reservas naturales	48
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	40
Observación de aves / animales	34
Observación de flora	26
Observación de mamíferos	22
Observación de insectos	6
AVENTURA	39
Paseo en bote / lancha / kayak / crucero	30
Trekking / Senderismo / Hiking	16
Paseo en tubulares/buggis	9
Montañismo	7
Sandboard	7
Paseo por dunas	7
SOL Y PLAYA	14
Total múltiple	

Realizaron compras en el Perú	%
Sí	91
No	9
Total 100%	

Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en el Perú	%
Sí	45
Ir a centros comerciales	38
Ir a discotecas / pubs / bar	13
Ir a cines	4
Restaurantes con shows folklóricos (andino, criollo, etc.)	3
Conciertos y festivales no folklóricos	1
No	55
Total 100%	

V. Medios y plataformas digitales

Medios que más influyen en la elección de un destino	%
Internet (en general)	69
Recomendación de amigos	23
Agencia de Viajes	12
Documentales de TV	8
Recomendación de familiares	7
Libros	6
Blogs de viajes	5
No precisa	4
Total múltiple	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que conoce	%
Tripadvisor	81
Trivago	80
Booking	80
AirBnB	60
Couchsurfing	20
Windu	18
Homeaway	11
Ninguno	8
Total múltiple	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que ha usado	%
Booking	56
Tripadvisor	29
Trivago	22
AirBnB	18
Ninguno	37
Total múltiple	

Redes sociales a las que pertenece	%
Facebook	67
LinkedIn	28
Twitter	21
Instagram	19
Ninguna	27
Total múltiple	

Ficha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2017

Universo: Turistas* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 4 547 encuestas. (192 encuestas fueron realizadas a turistas españoles)

Punto de muestreo: Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez.

Trabajo de campo: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre de 2017.

(*) **Turista:** Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).